



DIGITAL MARKETING UNTUK USAHA KECIL

Cicilia S. Bangun, ST., MT
Universitas Esa Unggul

Digital Marketing

kegiatan pemasaran atau promosi sebuah brand atau produk menggunakan media digital atau internet.

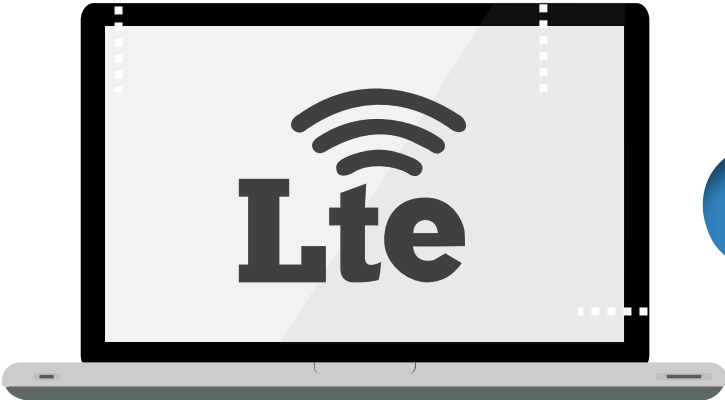
Pengertian

Pengertian

pembangunan dan pemeliharaan hubungan yang saling menguntungkan antara konsumen dan produsen.

Pengertian

suatu proses perencanaan dan pelaksanaan dari konsep, ide, harga, promosi dan distribusi..



Lte

Tujuan

menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat

Kelebihan Digital Marketing



Target bisa ditentukan (demografi, domisili, gender)



Kecepatan Penyebaran, dapat diakses kapanpun



Kemudahan Evaluasi



Jangkauan Lebih Luas.



Murah dan Efektif

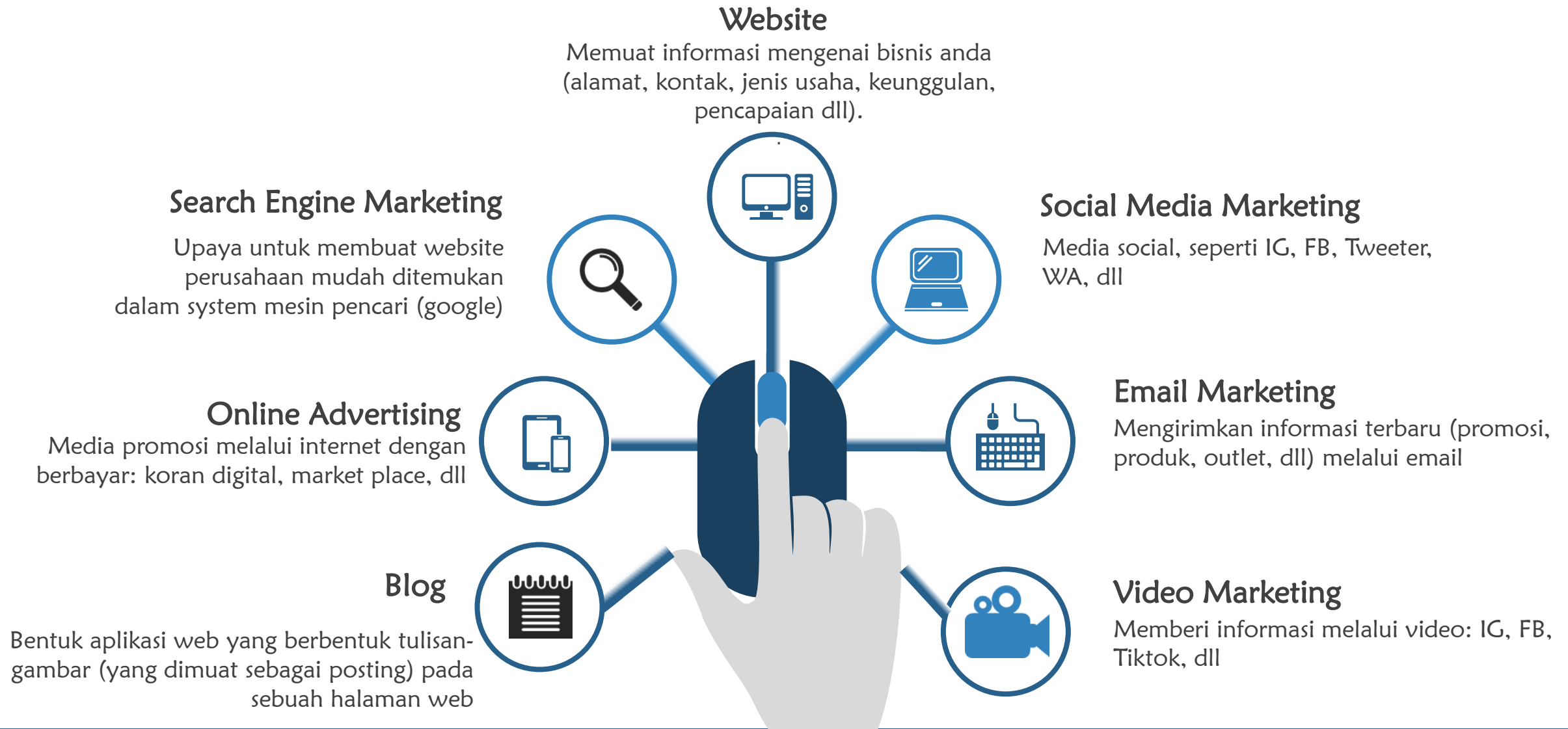


Langsung ke consumer/calon consumer

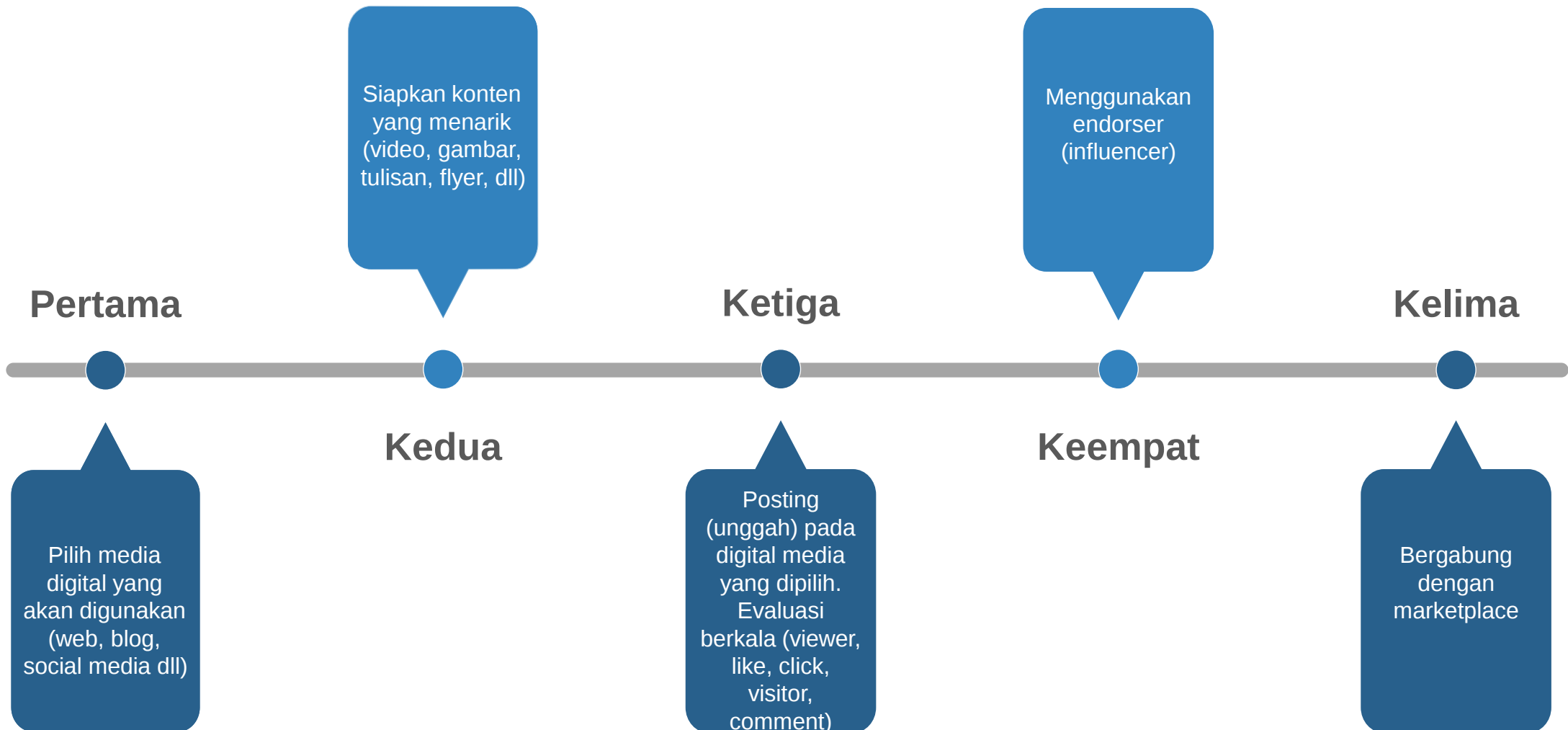


Kecepatan Penyebaran

Jenis Digital Marketing

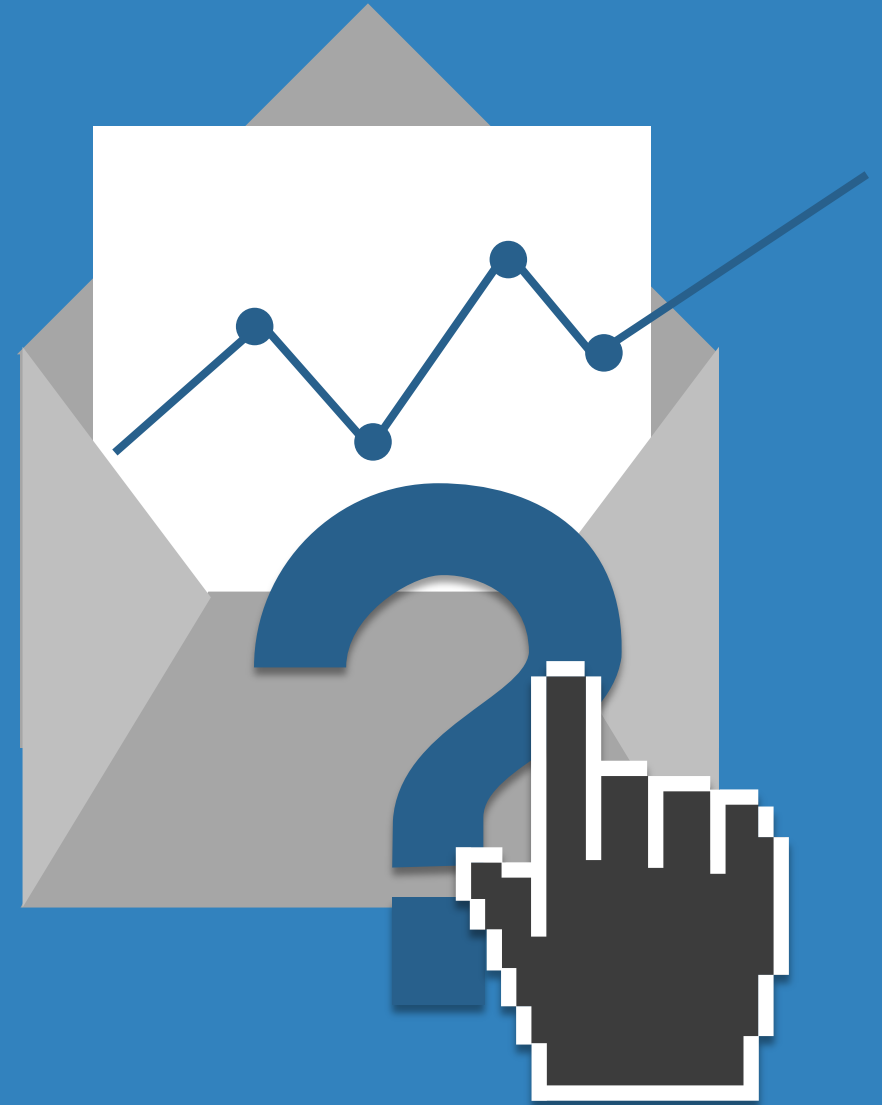


Tahapan Pelaksanaan



Kesalahan Umum

- 1 Strategi tidak tepat sasaran
- 2 Kurang memahami calon konsumen
- 3 Tidak melakukan evaluasi (visitor, klik iklan, viewer, comment)
- 4 Tidak memperhatikan copywriting dan storytelling (content)
- 5 Website kurang menarik, rumit dan tidak update
- 6 Iklan dan landing page tidak sesuai
- 7 Tidak memperhitungkan biaya



Case Study





Donuts artisan premium pertama di Yogyakarta

Milestones



2018 - Observasi

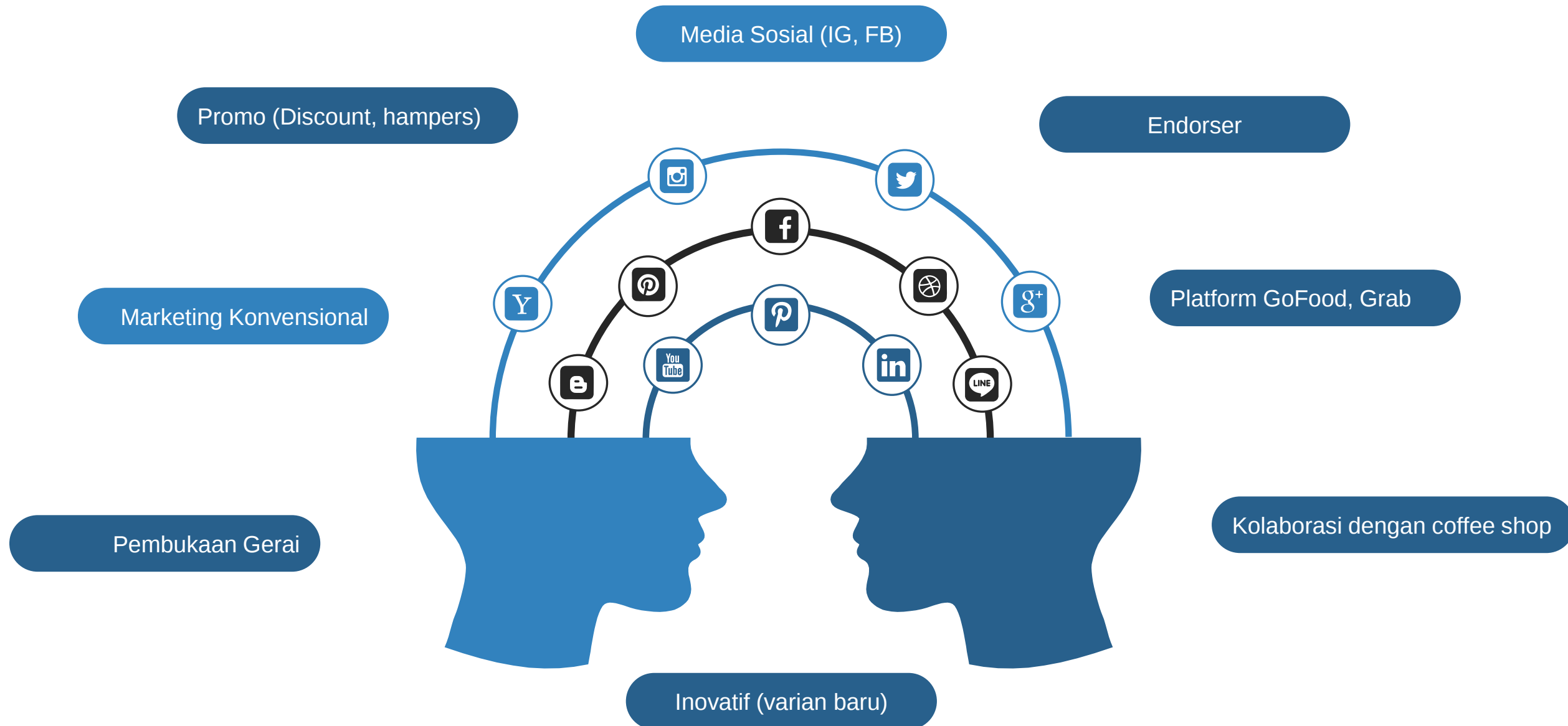
Trend "coffee shop" di Yogya
Belum ada makanan pendamping

2018 - Ide

Donuts artisan
Dengan topping unik dan cita rasa lokal
Uji coba dgn sistem PO



Kunci Sukses Kalis Donuts



"There are no secrets
to success.
It is the result
of preparation,
hard work, and
learning from failure."

Colin Powell





Thank You

Referensi:

- <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya>
- <https://blog.skillacademy.com/>
- Febriyantoro, 2018. pemanfaatan digital marketing bagi UMKM pada era MEA